

## DMAI szkoli polskie convention bureaux

Trzydniowe szkolenie pod nazwą „Destination Sales Training I i II” zostało przeprowadzone przez specjalistów z Destination Marketing Association International we współpracy z gdańskim convention bureau. Szkolenie miało na celu poszerzenie wiedzy pracowników polskich convention bureaux z zakresu technik promocji i sprzedaży destinacji.

Część teoretyczna poświęcona była zagadnieniom dotyczącym sprzedaży destinacji jako produktu oraz ich

wartości i konkurencyjności. Drugą część, praktyczną, dotyczyła analizy stylów komunikacji i technik negocjacji. Prelegentami byli eksperci z DMAI, Ellen Colingsworth i Rob Davidson.

Po szkoleniu w Gdańsku cztery osoby z dziesięciorga uczestników otrzymały certyfikaty Destination Pro, które potwierdzają kwalifikacje w zakresie promocji i sprzedaży destinacji. Szkolenie odbyło się w dniach 8-10 lutego 2010 w hotelu Radisson Blu. (ak) [www.gdanskconvention.pl](http://www.gdanskconvention.pl)



Ellen Colingsworth i jej studenci. Od lewej: Jakub Dziągiewski (Gdańsk CB), Emilia Kubik (Polska Organizacja Turystyczna), Ewa Świdowska (Stołeczne Biuro Turystyki), Adriana Kluczyńska (Gdańsk CB), Karolina Gajewska (Convention Bureau of Poland), Magdalena Hołowińska (Warsaw CB), Krzysztof Celuch i Aneta Książek (Convention Bureau of Poland), Anna Górka i Dorota Wawryn (Gdańsk CB).

## Kongres IAPCO teraz zielony

Doroczne spotkanie stowarzyszenia toczyło się głównie wokół współpracy pomiędzy PCO a convention bureaux. Międzynarodowe wydarzenie, które zgromadziło 80 organizatorów kongresów, zostało przygotowane przy współpracy z Post Bank Green Institute zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

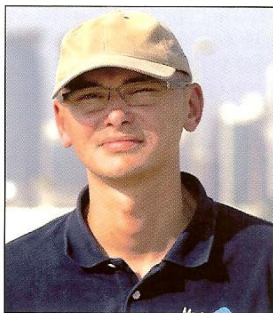
41. IAPCO Annual Meeting & General Assembly odbyło się w dniach 18-21 lutego w hotelu Grande Bretagne w Atenach, który jest w trakcie uzyskiwania „zielonego” certyfikatu. (aj) [www.iapco.org](http://www.iapco.org)

## ESNEP 2010 w portugalskim Porto

Ruszyła rejestracja na tegoroczny European Site Networking & Education Program. Celem spotkania jest tradycyjnie edukacja branży, budowanie sieci kontaktów i promocja miejscowych destinacji, w tym roku będzie to Portugalia. Tegoroczna konferencja poruszy m.in. temat możliwości, jakie dają portale społecznościowe. W spotkaniu weźmie udział około 250 profesjonalistów z branży incentive. Ośma edycja ESNEP-u odbędzie się w dniach 9-12 kwietnia. Site oferuje również organizację post tourów. (ak) [www.esnep2010.com](http://www.esnep2010.com)

## Leszek Skibiński zajmie się w SOIT certyfikatami

Prezes Grupy TSO będzie odpowiedzialny za zagadnienia pilotażu w komisji ds. certyfikatów, sportu i pilotażu SOIT. – Działalność naszej komisji polega na opracowaniu i opisanie systemu nadawania certyfikatów osobom, które mają pracować dla sektora incentive. W zależności od dziedziny, w której specjalizują się dane osoby, będziemy nadawać stopnie certyfikacyjne. Celem takich działań jest danie świadectwa na daną specjalizację, na przykład osoba, zajmująca się narciarstwem pod kątem incentive, musi mieć inne cechy i zdolności niż ta związana z nurkowaniem. Pilot niemający



Leszek Skibiński: Opracujemy i opisemy system certyfikowania dla sektora incentive.

doświadczenia w wyjazdach incentive może się takimi poddżami zajmować, jednak niekoniecznie posiada cechy

i umiejętności, które czynią go specjalistą w tej dziedzinie – mówi Leszek Skibiński.

Komisja zajmuje się certyfikacją związaną z obszarem narciarstwa, team buildingu i żeglarstwa oraz w zakresie turystyki sportowej. Celem stowarzyszenia jest również edukacja branży oraz pokazanie, czym różni się incentive od zwykłego wyjazdu. – Najważniejszym czynnikiem, który mobilizuje do pracy, jest poprawienie standardów branży incentive. Zależy nam także, aby przynależność do SOIT sama w sobie stanowiła certyfikat i standaryzację postępowania – dodaje. (ak) [www.soit.net.pl](http://www.soit.net.pl)

## Stowarzyszenie Branży Eventowej szkoli z multimediami

SBE realizuje szkolenia z cyklu „Kierunek – Event”. Pierwsze z nich dotyczyło głównie multimedialnej strony eventu. Prezes firmy GMB Prosound **Jonasz Tolopilo**, na przykładzie realizowanych przez firmę wydarzeń (Coke Live Music Festiwal, Heineken Open'er) opowiedział o używanym podczas koncertów sprzęcie nagłośnieniowym, czynnikach wpływających na jakość dźwięku, bezpieczeństwie imprez masowych oraz sposobach tworzenia i nazwy sprzętu oświetleniowego oraz efekty, jakie można uzyskać dzięki zastosowaniu

określonych rozwiązań, zaprezentował **Szymon Kosicki**, przedstawiciel firmy Transcolor, dostarczającej sprzęt dla takich projektów, jak m.in. Mam Talent, Sopot Hit Festiwal czy Kuba Wojewódzki Show.

Uczestnicy obejrzeli prezentację hoteli sieci Kempinski przygotowaną przez **Birute Leimontaite**, global sales manager Scandinavia, Ukraine & Belarus oraz pięciogwiazdkowy Grand Hotel Kempinski High Tatras na Słowacji. – Spotkanie zorganizowane zostało z myślą o poprawie komunikacji pomiędzy agencjami eventowymi a firmami dostarczającymi sprzęt nagło-

śnieniowy oraz oświetleniowy. Tematy nie były przypadkowe, zostały dobrane na podstawie opinii zebranych wśród członków SBE. Jak się okazało, jest wiele sytuacji, które mogą być problemem we współpracy między organizatorami imprez a podwykonawcami. Brak komunikacji, co do potrzeb, mało czasu na montaż sprzętu, brak znajomości nazw sprzętu wśród event managerów, to tylko niektóre z nich. Aby usprawnić tę współpracę, chcemy stworzyć poradnik, w którym znaleźć będzie można praktyczną wiedzę w tym zakresie – mówi Monika Krusiewicz, prezes zarządu SBE. [www.sbe.org.pl](http://www.sbe.org.pl)

## Zwrot z inwestycji z MPI

Polski Klub MPI, we współpracy z European Event ROI Institute, organizuje kurs z zakresu zastosowania metodologii ROI. Szkolenie ma dostarczyć wiedzy na temat wszystkich aspektów i poziomów oceny spotkań oraz pomóc mierzyć ich rezultaty w stosunku do zakładanych celów. Jest adresowane przede wszystkim do organizatorów wydarzeń w korporacjach, stowarzyszeniach i agencjach eventowych, ale także do dostawców usług MICE-owych czyli managerów obiektów konferencyjnych i hoteli. Szkolenie poprowadzi Elling Hamso, autorytet i konsultant z zakresu ROI. Spotkanie odbędzie się 22 marca w warszawskim Radisson Blu Centrum Hotel. Koszt uczestnictwa waha się w granicach 530-710 zł, w zależności od terminu rejestracji. Preferencyjne stawki przygotowano dla członków MPI. (mk) [www.mpiweb.pl](http://www.mpiweb.pl)

## SOIT spojrzysz na incentive z innej perspektywy

Takie jest założenie konferencji „Nowe spojrzenie na incentive”. Spotkanie będzie utrzymane w formule „world cafe”, co ma zwiększyć efektywność dyskusji i pobudzić kreatywność jej uczestników. Zostaną oni podzieleni na siedmioosobowe grupy, których pracę koordynować będzie moderator. Wspólnie omówią istotne dla branży zagadnienia i poszukają konstruktywnych rozwiązań. Część spotkania stanowić będą wystąpienia eksperckie, przybliżające zagadnienia związane z elementami marketingu bezpośredniego i incentive. Konferencja odbędzie się 25 marca w warszawskim hotelu Sheraton. Osoby zainteresowane mogą zgłaszać swoje uczestnictwo za pośrednictwem strony internetowej SOIT. (mk) [www.soit.net.pl](http://www.soit.net.pl)

## Trójmiejska akademia zaprasza organizatorów

Głównym tematem spotkania będzie prezentacja doświadczeń miast europejskich w pozyskiwaniu gości biznesowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak przygotować profesjonalną ofertę organizacji konferencji (tzw. bid). Drugie spotkanie z cyklu „Trójmiejska Akademia Organizatora Spotkań Biznesowych” odbędzie się 8 kwietnia 2010 roku w Hotelu Radisson Blu w Gdańsku. Spotkania organizowane przez gdańskie convention bureau kierowane są do wszystkich osób z regionu pomorskiego, które zajmują sektorem MICE. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie internetowej. (ak) [www.gdanskconvention.pl](http://www.gdanskconvention.pl)