

SBE przechodzi lifting po roku działalności

er School
w Krakowie

stników spośród
onvention bureaux,
organizacji turystycz-
konferencyjnych,
VIC weźmie udział
óre odbędzie się
1 roku. Lokalizację
edstawiciele European
g, podczas lipcowej
ej. (xb)
onvention.pl

I łączą siły

r Operators Associ-
Cities Marketing –
je siły w czerwcu
trakcie jednodnio-
wanych warsztatów tour
otkają się z przedsta-
wpejskich miast. Pod-
tour operatorzy będą
ć nowe szanse dla
któw, a przedstawiciele
ją się, w którą stronę
tając swoje oferty. (aj)
g
ancitiesmarketing.com

r liczy na korzyści sie MPI

s. profesjonalistów
tki gościło w Vancou-
tion Centre na Świato-
sie Edukacyjnym 2010
arizowanym przez MPI.
niowy kongres zasilił
ła kwotę trzech milionów
ł jednym z najbardziej
h wydarzeń w ostatnich
ngres WEC MPI jest
ny z największym site
jakie kiedykolwiek Van-
ciło – mówi Dave Gazley,
ent sprzedający spotkań
w w Tourism Vancouver
wodniczący lokalnego
spodarzy. (xb)
reb.org

je w podróży ych nagrodzone

Wall Street Journal po-
y przyznali nagrody za in-
podróżach służbowych.
jni podróżni nominowali
dukt, które czynią po-
bowe łatwiejszymi i bar-
aktywnymi. Zwycięzcy wy-
stali w ośmiu kategoriach:
r za zrównoważoną prak-
inental Airlines za persona-
tróży, Westin za komfort
imopoczucie podróżują-
ttt za spotkania i kongresy,
ybitne aplikacje, National
ł za wygodę podróżowa-
Systems za współpracę
g i Apple Inc. za produkty
żujących. Dodatkową na-
zymały Continental Airlines
rą kartę pokładową. (xb)
ta.org

Dotychczasowy zarząd Stowarzyszenia Branży Eventowej zawiesił swoją działalność. Założycielka SBE i prezes stowarzyszenia, **Monika Krusiewicz** zrezygnowała z pełnionej dotychczas funkcji. Ci, którzy pozostali, postanowili dopełnić formalności, powołać nowe władze oraz zmienić sposób funkcjonowania organizacji i jej wizerunek. Prezesem „nowego” SBE został **Andrzej Bagniuł**.

Zarząd nie chce odcinać się od dotychczas wypracowanych działań. – W dużej mierze zamierzamy kontynuować realizację wcześniej zamierzonych celów, przede wszystkim ideę warsztatów, zapoczątkowanych przez Monikę Krusiewicz i Event Managers Club, które przyciągają do stowarzyszenia wielu nowych sympatyków. Czas pokazał jednak, że działalność SBE wymaga pewnych udoskonaleń, które trzeba wprowadzić – tłumaczy Andrzej Bagniuł, nowy prezes zarządu SBE. Nacisk ma być położony na formalną stronę działalności organizacji. – Przede wszystkim nowe stowarzyszenie działa w oparciu o dobrze zorganizowane biuro, z grupą

wolontariuszy i zatrudnionym dyrektorem na czele. Ponadto staramy się o jasny przekaz kierowany do średnich i dużych firm z naszej branży, mając świadomość, że bez ich udziału SBE nie będzie kompletną organizacją – wyjaśnia Bagniuł. W przekonananiu twórców SBE branżę eventową tworzą trzy grupy ludzi: organizatorzy wydarzeń, do których pierwotnie kierowana była oferta stowarzyszenia, ale także wszyscy podwykonawcy oraz podmioty reprezentujące miejsca i obiekty, w których organizuje się eventy. – Chcemy, aby te trzy grupy, wchodzące w skład stowarzyszenia, z biegiem czasu zaczęły mówić wspólnym językiem. Dzięki temu nasza praca stanie się bardziej profesjonalna. To z kolei wpłynie na pozytywne postrzeganie wydarzeń w oczach potencjalnych zlecających. Event to nie „ impreza”, ale złożony logistycznie proces, na który składa się wiele elementów events managementu – tłumaczy **Przemysław Kaczmarek**, dyrektor zarządzający SBE. Aktywność stowarzyszenia ma opierać się na

kilku podstawowych płaszczyznach. Flagową realizacją, jak do tej pory stanowią organizowane cyklicznie warsztaty tematyczne. Na podstawie tych spotkań, dyskusji i wniosków z nich płynących grupy robocze SBE będą tworzyć dokumentację i materiały szkoleniowe, które zostaną wykorzystane w płatnych kursach i kilkudniowych szkoleniach, które zakończą się uzyskaniem dyplomu. Oprócz tego będą odbywać się spotkania networkingowe oraz panele dyskusyjne. Nowością jest także tzw. event test. – Założenie event testu polega na realizacji projektu, zgodnie z przygotowanymi wytycznymi. Stowarzyszenie opracuje koncept i cel wydarzenia, grupę docelową i miejsce. Na tej podstawie tworzona będzie baza kontaktów do firm, obiektów i podwykonawców, którzy mogą takie przedsięwzięcie wspólnie zorganizować. Będzie to dla nich okazja do zaprezentowania swojej oferty i umiejętności w praktyce – wyjaśnia Kaczmarek. Roczna składka członkowska w SBE wynosi 500 zł. (mk)
www.sbe.org.pl

Dossier

Nowe logo stowarzyszenia



W przekonaniu twórców SBE branżę eventową tworzą trzy grupy: organizatorzy wydarzeń, wszyscy podwykonawcy oraz podmioty reprezentujące miejsca i obiekty, w których organizuje się eventy. Te trzy grupy obrazować ma nowe logo.

Skład zarządu SBE

- Andrzej Bagniuł, prezes zarządu (Andrius, EventMapa.pl)
- Seweryn Jakubiec, wiceprezes (Entourage / Warsaw)
- Adam Zagajewski, wiceprezes (Triango)
- Olga Krzemińska, członek zarządu (Power Sport)
- Anna Gajewska, członek zarządu (Hotel Mazurkas & Mazurkas Conference Center)
- Przemysław Kaczmarek, dyrektor zarządzający (Leisure Industry Group)

IAPCO: kryzys nie wpłynął na branżę

Liczba spotkań zorganizowanych przez członków IAPCO wzrosła w minionym roku o 9 proc. w porównaniu z 2008 r. Największy wzrost odnotowano w sektorze spotkań rządowych (46 proc.) i stowarzyszeń (15 proc.). Zaledwie o 2 proc. wzrosła liczba spotkań zorganizowanych w sektorze korporacji. Stu ankietyowanych zorganizowało w 2009 r. łącznie blisko 5650 spotkań, w których

wzięło udział ponad 2,1 mln uczestników, tj. 1,5-krotnie więcej niż w 2006 r., kiedy badanie było przeprowadzone po raz pierwszy. Wyniki pokazują, że wydarzenia stają się kameralne. Średnia liczba uczestników spotkań zmalała z 486 (w 2006 r.) do 375 (w 2009 r.). Łączny budżet wydarzeń zorganizowanych w minionym roku wyniósł 3,4 biliona euro. (aj)
www.iapco.org

Dossier

Rodzaje i liczba eventów organizowanych przez planistów spotkań zrzeczonych w IAPCO

Rodzaje spotkań	2006	2007	2008	2009
spotkania stowarzyszeń	1465	1909	1086	1283
spotkania rządowe	307	458	273	399
spotkania korporacyjne	1154	1622	3079	3140

Źródło: IAPCO

Akademia SOIT-u nauczy jak skutecznie rozmawiać z klientem

W ramach Akademii zorganizowano pierwsze warsztaty dla pracowników firm zrzeczonych w stowarzyszeniu. Przez cały dzień uczestnicy zapoznawali się z teorią komunikacji oraz uczyli się, w jaki sposób wykorzystać tę wiedzę podczas biznesowych spotkań z klientami.

Ideą Akademii jest przygotowanie jak najwyższej kla-

sy szkoleń dla członków stowarzyszenia za jak najniższą cenę. Uczestnictwo w sierpniowych warsztatach kosztowało 100 zł. Szkolenie prowadziła dyrektor zarządzająca stowarzyszenia, Justyna Skubis. SOIT planuje kolejne tego typu spotkania. (mg)

Akademia SOIT-u,
5 sierpnia, www.soit.net.pl



SOIT planuje organizację cyklicznych warsztatów w ramach Akademii