

racuje z Joint ry Council

członkiem
ry Council.
naszej działal-
silną sieć we-
kiej. Wierzę,
amy mogli ak-
enia Joint Me-
cil do wzmoc-
ości przemysłu
w zarówno
wiecie – mówi
zes federacji.
est obecnie
ymiany infor-
czególnymi
z stworzenie
walce o cel,
owanie przemy-
nych gałęzi go-
w dużej mie-
ia poszczegól-
z celów może
ośrednictwem
skich, które są
realizacji danej
m kontekście
bardzo cennym
je prezes JMJC

stry.org

BTA

vel Association
gram pod ha-
wo na nową
lu poszerzenie
złonkostwa
rwszą z nich
stę do syste-
dex & Bench-
ożliwia po-
lementów
jak m.in. linie
m samocho-
iem podróży,
Narzędzie było
płatnie (595
iązku z nowo
ópracy z In-
oup zostało
e dla wszyst-
z))

afa

potkania
pe Fournier
dniczącego
dyrektorem
/CI we Fran-
zonym
/ch trudnych
otkań skupia
interesariu-
zyszenie da-
na szczegól-
daniem jest
ów do sze-
pe Fournier.
trizii Sempre-
pozostała
przewodni-
j)

Chcemy promować Warszawę i Mazowsze

Spotkanie warszawsko-mazowieckiego oddziału Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” miało formę dyskusji. Wzięło w nim udział 29 reprezentantów branży spotkań, a głównym tematem miała być konieczność zaktywizowania działań promujących Warszawę i województwo pod kątem przyjazdów biznesowych. – Uważam, że takie spotkania są bardzo ważne – przedsiębiorcy działający na terenie województwa mazowieckiego mają swoje potrzeby i problemy, związane ze specyfiką regionu. Zwracając się do ogólnopolskiego oddziału SKKP często napotykają kłopot z „przebicciem się” ze swoją inicjatywą, ze względu na dużą liczbę takich osób w skali krajowej. Ważnym aspektem działań naszego stowarzyszenia jest kontaktowanie się z lokalnymi władzami – urzędami miasta czy convention bureaux, a kontakt na szczeblu lokalnym jest zdecydowanie bardziej

efektywny niż na poziomie krajowym. Dodatkowo jako mieszkańcy województwa mazowieckiego, mamy większą wiedzę o tym regionie. Cieszę się, że na spotkaniu pojawili się przedstawiciele miejskich urzędów i convention bureaux, ponieważ oznacza to, że rzeczywiście są zainteresowani współpracą z przedsiębiorstwami. Nasze działania będziemy kontynuować – mówi **Irena Sokółowska**, członek zarządu SKKP.

Spotkanie pozytywnie odebrało większość nowych osób w branży, m.in. przedstawiciele obiektów. Jednak ci którzy są obecni w branży już jakiś czas, oczekiwali bardziej sprecyzowanego tematu dyskusji i konkretnego problemu istotnego dla branży, który należało poruszyć. Kwestie podjęte przez prowadzących oceniono jako istotne, jednak nieadekwatne do codziennej pracy osób związanych z turystyką biznesową. Uczestnicy oczekiwali jasnej informacji



Głównym tematem spotkania warszawsko-mazowieckiego oddziału SKKP była konieczność zaktywizowania działań pod kątem przyjazdów biznesowych i organizacji eventów.

o tym, co udało się zrealizować i jakie są konkretne plany warszawsko-mazowieckiego oddziału. Za najbardziej wartościową informację uznano powiadomienie uczestników o etapie, na jakim znajduje się tworzenie Warszawskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Pozytywnie oceniono także prezentację historii SKKP, omówioną przez **Sławomira Wróblewskiego**.

Trudno jednak dziwić się for-

mie spotkania, jeśli weźmie się pod uwagę, że dopiero cztery dni później – 19 marca, odbyło się spotkanie członków zarządu stowarzyszenia, którzy określili cele i zadania nowo utworzonego mazowieckiego oddziału. Spotkanie odbyło się 15 marca w Centrum Bankowo-Finansowym w Warszawie, poprowadził je Sławomir Wróblewski, członek zarządu SKKP. (ak)
www.skkp.org.pl

SBE ukierunkowuje eventowo w całej Polsce

Poznań to kolejne miasto, w którym odbyły się warsztaty z cyklu „Kierunek – Event” organizowane przez Stowarzyszenie Branży Eventowej.

Spotkanie składało się z dwóch części. Pierwsza poświęcona była wyjazdom incentive. O tym, co to jest incentive travel, jak organizować tego typu wyjazdy, mówił **Damian Tomaszewski**, organizator wyjazdów motywacyjnych, pilot z firmy Best Choice Travel. Podkreślał szcze-

gólną wagę czasu przygotowania podróży, dopilnowania każdego szczegółu, zadbania o wyjątkowość i jakość wydarzenia, nadzór i profesjonalną koordynację działań podczas realizacji przedsięwzięcia oraz, rzadko praktykowany zdaniem mówcy, follow-up po powrocie. Temat wywołał pytania, dotyczące prawnych aspektów organizacji incentive travel, jak posiadanie licencji turystycznej, pozwalającej na organizację wyjazdów,

bezpieczeństwo imprez oraz możliwości ubezpieczenia uczestników. W drugiej części spotkania możliwości organizacji spotkań firmowych oraz atrakcje obiektu zaprezentowała **Marta Keck** z hotelu Hotel arnia w Puszczykowie. Tradycyjnym zakończeniem spotkania była loteria wycieczkowa.

Spotkanie warsztatowe odbyło się 2 marca 2010 r. w klubie bilardowym Frame w Poznaniu.
www.sbe.org.pl

Wiosenne MPI poświęcone będzie kryzysowi

Tematyce związanej z kryzysem w przemyśle spotkań będzie poświęcona kolejna konferencja MPI Poland Club, która odbędzie się w Krakowie.

W trakcie spotkania poruszona zostanie również tematyka wykorzystania procesów zachodzących w globalizacji do prowadzenia własnej działalności.

Wśród rozmówców, znajdą się specjaliści z europejskiego rynku spotkań m.in. **Tom Hulton**, dyrektor ds. stosunków międzynarodowych IMEX oraz **Jurriaen Sleijster**, wiceprezes MCI Headquarters w Genewie. Koszt uczestnictwa w MPI Poland Spring Meeting |wynosi 350-450 zł w zależności od terminu rejestracji. Specjalne zniżki przygotowano dla członków MPI. Spotkanie odbędzie się 19 kwietnia w krakowskim Radisson Blu Hotel. (mk)
www.mpiweb.pl

Egzamin CMP także podczas dorocznego kongresu ICCA

Convention Industry Council stwarza nowe możliwości osobom ubiegającym się o tytuł Certified Meeting Professional.

Po ułatwieniach w zakresie wymagań stawianych kandydatom, o których pisaliśmy w numerze styczniowym, CIC przy współpracy z ICCA organizuje dodatkową sesję egzaminacyjną. Odbędzie się ona podczas 49. dorocznego kongresu ICCA w październiku

2010 roku. w Hyderabad, w Indiach.

– Jesteśmy zaszczyceni, że CIC wyraziła zgodę na przeprowadzenie egzaminu CMP podczas tegorocznego kongresu ICCA w Hyderabad. CMP to jedyny certyfikat branżowy cieszący się światowym uznaniem, a ICCA od lat umożliwia uczestnikom kongresu zdobywanie punktów niezbędnych przy aplikacji do egzaminu poprzez

udział w towarzyszących wydarzeniach programach szkoleniowych – mówi **Martin Sirk**, prezes ICCA. Dotychczas egzaminy odbywały się wyłącznie na terenie Ameryki Północnej (USA, Kanada, Meksyk) oraz w Europie, podczas targów IMEX we Frankfurcie. Nowa lokalizacja ma przyczynić się do upowszechnienia tytułu CMP w światowej branży spotkań. (aj)
www.iccaworld.com