

Gdzie będzie rynek spotkań w roku 2020?

Na to pytanie odpowiedzą zespoły ICCA i IMEX, które przy współpracy z Fast Future Research przeprowadzą badanie dotyczące przyszłości branży spotkań, obiektów konferencyjnych i destynacji – Convention 2020. Ma ono pomóc podmiotom branży MICE przygotować się do nadchodzącej dekady i zapewnić konkurencyjność na rynku. – Branża znajduje się w ważnym punkcie zwrotnym. W ostatnim czasie stanęła w obliczu wielu nowych wyzwań będących następstwem kryzysu gospodarczego, postępu technologicznego, zmian w postrze-



Martin Sirk: Branża spotkań znalazła się w punkcie zwrotnym, dlatego potrzebuje nowej strategii.

ganiu sektora MICE przez polityków, a także nacisków związanych z ochroną środowiska i koncepcją spo-

łecznej odpowiedzialności biznesu. Badanie, poprzez zaangażowanie pracowników wszystkich szczebli, dzielenie się pomysłami i rozwiązaniami, które sprawdzają się na ich lokalnych rynkach, ma pomóc współtworzyć nową strategię branży – mówi **Martin Sirk**, prezes ICCA.

Dane zostaną zebrane przy użyciu narzędzi internetowych, takich jak ankieta online, „trend wiki”, blogi czy dyskusja na forum portalu LinkedIn, a także przy okazji specjalnie zorganizowanych seminariów i warsztatów. Pomoc w tworzeniu

końcowego raportu zadeklarowali branżowi eksperci – Corbin Ball (technologia), Martin Vanneste (architektura spotkań), Jon Bradshaw (mentalność spotkań), Elling Hamso (modele biznesowe i ROI) oraz Paul Kennedy (strategia spotkań). Wyniki zostaną przedstawione w dwóch etapach: raport dotyczący rynku spotkań – w maju podczas targów IMEX, natomiast raport dotyczący przyszłości centrów kongresowych – w październiku podczas dorocznego kongresu ICCA w Hyderabad, w Indiach. (aj) www.iccaworld.com

SBE ma dwa podstawowe cele: edukować i integrować branżę

– Jednym z głównych celów Stowarzyszenia Branży Eventowej jest integracja oraz edukacja branży w Polsce. Dlatego w tym roku stawiać będziemy na te aspekty i realizować takie działania, które spełniają wyżej wymienione cele. Od lutego ruszamy z comiesięcznymi bezpłatnymi warsztatami dla branży eventowej pt. „Kierunek – event”. Celem tych spotkań jest wymiana wiedzy, doświadczeń oraz kontaktów. Około 3-godzinne warsztaty odbywać się będą w Warszawie, Krakowie, Poznaniu oraz Sopocie. W kolejnych miesiącach planowane są we Wrocławiu i Szczecinie. Zawsze o godzinie 18.00, aby zainteresowani nie musieli zwalniać się z pracy – mówi **Monika Kruśiewicz**, prezes SBE. W programie znajdują się dwie prezentacje merytoryczne, podczas pierwszego spotkania w

Warszawie będą one dotyczyły systemów nagłośnienia i oświetlenia eventowego oraz wybranego hotelu. Prelegentami będą m.in. Jonasz Tołopilo (prezes GMB Prosound) i Miriam Lackovicova (dyrektor sprzedaży Hotelu Kempinski).

W planach SBE jest także cykl spotkań pod hasłem „Event Test”, podczas których podwykonawcy, np. firmy cateringowe, zespoły muzyczne czy artyści, będą mogli zaprezentować się przed przedstawicielami branży eventowej. Projekt ten, jak podkreśla prezes stowarzyszenia, ma na celu integrację branży oraz stworzenie możliwości bezpośredniego kontaktu między usługodawcami a przedstawicielami agencji eventowych. Koszty udziału w „Event Test” będą ustalane indywidualnie z każdym uczestnikiem. (ak) www.sbe.org.pl

SOIT definiuje priorytety

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel (SOIT) określiło priorytetowe cele, jakie zamierza osiągnąć w tym roku. – Naszą działalność podzieliłoby na kilka obszarów. Duży nacisk kładziemy na edukację, zarówno wśród organizatorów, jak i klientów korzystających z usług incentive. Planujemy w związku z tym organizację czterech konferencji tematycznych. Pierwsza z nich, zatytułowana „Nowe spojrzenie

na incentive”, odbędzie się już w drugiej połowie marca. Chcemy zaistnieć jako aktywna organizacja branżowa – mówi **Justyna Skubis**, dyrektor zarządzająca SOIT. Stowarzyszenie chce także wprowadzić kodeks etyki branżowej oraz oddzielny dokument, w którym zostaną spisane wszystkie zasady i procedury przetargowe. Działania te mają pomóc w uporządkowaniu rynku branżowego. (mk) www.soit.net.pl

MPI zaprasza na europejski kongres

Wykłady dotyczące problemów branży, a także wspólny projekt z zakresu CSR mają zintegrować około 400 przedstawicieli branży podczas European Meetings & Events Conference 2010.

Trzydniowa konferencja dotyczyć będzie przyszłości rynku spotkań. Wśród prelegentów znajdują się m.in. Johan Jo-

hansson (szwedzka agencja Fivestarday), który opowie o nowej generacji spotkań, Colja Dams (Vok Dams Gruppe) – o najnowszych trendach oraz Guy Bigwood (MCI Communication Spain) – o eventach zrównoważonych. Wydarzenie odbędzie się w dniach 28 lutego – 2 marca w Maladze. (aj) www.mpiweb.org

National Business Travel Association uruchamia oddział w Europie

– Europa jest dużym i ważnym rynkiem i zasługuje na stowarzyszenie zrzeszające zleceniodawców – mówi **Craig Banikowski**, prezes organizacji. – NBTA Europe będzie reprezentowało zleceniodawców branży turystyki biznesowej na forum europejskim.

Poprzez wymianę doświadczeń międzynarodowych członków i partnerów stowarzyszenia, będzie mogło zabierać głos i dbać o interesy zleceniodawców nie tylko w debatach branży, ale również rządowych – dodaje **Caroline Strachan**, nowo

wybrana przewodnicząca NBTA Europe, która na co dzień pracuje w dziale podróży korporacyjnych firmy Astra Zeneca.

Oddział jest zarządzany przez brytyjsko-irlandzki Institute of Travel & Meetings (ITM). Jego członkowie uży-

skają dostęp m.in. do edukacji, branżowych badań, narzędzi CSR i benchmarkingu. Stowarzyszenie będzie organizowało również szereg wydarzeń integrujących branżę, takich jak doroczne forum, konferencje, debaty. (aj) www.nbtaeurope.org

Organizatorzy incentive travel w rękach Justyny Skubis



Do obowiązków dyrektora zarządzającej SOIT będzie należała koordynacja prac, realizacja projektów oraz komunikacja z mediami.

Justyna Skubis doświadczenie zawodowe zdobywała, pracując w agencjach marketingowych oraz działach wspierania sprzedaży dużych firm. – Do tej pory spotykałam się z branżą incentive jako osoba z zewnątrz, zlecająca imprezy. Mam nadzieję, że pozwoli mi to wnieść świeże spojrzenie na wiele spraw związanych z branżą i okaże się pomocne w budowaniu wizerunku stowarzyszenia. Zależy mi bardzo na tym, aby było postrzegane jako niezależna instytucja, reprezentująca interesy wszystkich podmiotów działających w branży – podkreśla. (mk) www.soit.net.pl

Gdańsk Convention Bureau dołącza do MPI

Członkiem stowarzyszenia została Anna Górńska, prezes biura. – Przystąpiłam do MPI, ponieważ zależy mi na pogłębianiu wiedzy, wymianie doświadczeń, zawieraniu nowych kontaktów – mówi. Anna Górńska widzi w obecności w stowarzyszeniu także duże korzyści dla Gdańska. (ms) www.mpiweb.pl www.gdanskconvention.pl

Ułatwienia w ofertowaniu

IAPCO w ramach opracowania dokumentów stanowiących wytyczne dla branży spotkań, przygotowało dwa wzory zapytania ofertowego – dla wydarzeń międzynarodowych i krajowych. Dokumenty dostępne są na stronie internetowej stowarzyszenia w czternastu wersjach językowych. (aj) www.iapco.org

PCMA będzie szkolić

Podczas 54. dorocznego spotkania PCMA ogłosiło współpracę z Reed Travel Exhibitions w zakresie projektów edukacyjnych na targach EIBTM i AIBTM. Była to także okazja do spotkania ze znanymi postaciami branży MICE – prezesami: SITE, U.S Travel Association, DMAI, ASAE & The Center for Association Leadership, MPI i ICCA oraz praktycznej nauki korzystania z narzędzi social media (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Flickr i CrowdVine). (aj) www.pcma.org