



STOWARZYSZENIE BRANŻY EVENTOWEJ OGÓLNE ZASADY UŻYTKOWANIA LOGOTYPU SBE

1. Logotyp Stowarzyszenia Branży Eventowej SBE w jego podstawowej wersji to trójkolorowy symbol graficzny (kolory: bordo, granat, zieleń) z towarzyszeniem czarnego skrótu SBE oraz jego rozwinięcia STOWARZYSZENIE BRANŻY EVENTOWEJ. Jest to forma zamknięta i tylko w takiej wersji może być wykorzystywana.



2. W rozwiniętej formie elementom wymienionym w pkt. 1 towarzyszy hasło PROFESJONALIZM - EDUKACJA - NETWORKING (w kolorach elementu graficznego) oraz adres strony: www.sbe.org.pl z trójkolorowym podkreśleniem. Dopuszcza się korzystanie tylko z pełnej wersji logo z pkt. 1 lub pkt. 2. (ewentualnie z pominięciem adresu strony www).



3. Istnieje drugi wariant logotypu na czarnym tle i istnieje tylko w jednej wersji podstawowej. Do celów publikacji dopuszcza się tylko takie wersje jak opisane w dokumencie.





4. Zabrania się nanoszenia tekstów czy grafik w obszar chroniony logotypu: nad, pod, wokół (patrz niżej). W przypadku białego tła dopuszcza się zastosowanie czarnej/szarej, cienkiej prostokątnej ramki do wydzielenia przestrzeni wokół obszaru chronionego.
5. Zabrania się wprowadzania jakichkolwiek zmian w układzie logotypu: koloru tła, czcionek czy elementów graficznych (razem i osobno), proporcji, transparencji, rozmieszczenia, oddzielania czy przedstawiania elementów, a także wykorzystywania każdego z elementów osobna (poza indywidualnymi, pisemnymi ustaleniami z SBE).
6. Stowarzyszenie udziela ogólnego zezwolenia na wykorzystanie logotypu przez podmioty działające w następujących obszarach, do celów informacyjnych i promocyjnych: prasę, radio, telewizję, portale internetowe (informacyjne, branżowe, społecznościowe), blogi - przy zachowaniu zasad opisanych w niniejszym dokumencie.
7. **Zabrania się wykorzystywanie logotypu w jakiegokolwiek formie przez osoby fizyczne i prawne nie związane z SBE (poprzez umowy członkowskie, partnerskie, promocyjne czy inne) do własnych celów informacyjnych czy promocyjnych, a w szczególności do budowania opinii, że osoby te są w jakikolwiek sposób związane z SBE (są członkami czy partnerami SBE) – bez pisemnej zgody SBE.**
8. Korzystanie z logotypu przez członków, partnerów i inne podmioty (osoby fizyczne i prawne) związane umowami z SBE są uregulowane odrębnymi zasadami i są one podawane do wiadomości zainteresowanych.
9. Zaprezentowane znaki graficzne są utworem w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90 poz. 631) i stanowią wyłączną własność Stowarzyszenia Branży Eventowej SBE. Korzystanie z tej koncepcji, jej rozpowszechnianie czy jakiegokolwiek inne nią rozporządzanie może odbywać się wyłącznie po uzyskaniu na to zezwolenia SBE. Osobiste i majątkowe prawa autorskie podlegają ochronie przewidzianej przez Ustawę i prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wszystkie kwestie związane z prawnym wykorzystaniem logotypu prosimy kierować do:	Wszystkie kwestie związane z graficznym wykorzystaniem logotypu prosimy kierować do:
Seweryn Jakubiec Vice Prezes Zarządu SBE seweryn.jakubiec@sbe.org.pl kom: +48 502 569 467	Kamil Tokowicz TKM Agencja Reklamowa kamil.tonkowicz@tkm-agencja.pl kom: +48 502 358 645