



STOWARZYSZENIE BRANŻY EVENTOWEJ

Konferencja: Bezpieczeństwo w Eventach

Data: 7 października 2010

Autor: Halina Błażyńska, Guest Control

Temat: Bezpieczeństwo gości – planowanie, logistyka

Zaprezentowane treści w niniejszej prezentacji stanowią własność Autora i zostały przekazane Stowarzyszeniu Branży Eventowej w celach informacyjnych. Korzystanie z tej prezentacji, publikowanie, kopiowanie całości lub części czy jakiegokolwiek inne nią rozporządzanie poza celami innymi niż prywatne może odbywać się wyłącznie po uzyskaniu na to zezwolenia Autora lub Stowarzyszenia Branży Eventowej.



II Targi Technologii i Usług

Dla Koncertów, Eventów i Kongresów



HALINA BŁAŻYŃSKA

BEZPIECZEŃSTWO GOŚCI – PLANOWANIE, LOGISTYKA

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości

B. bilety i rezerwacje (potwierdzenia, identyfikatory, systemy)

C. dopuszczalna liczba gości, podział na sektory, rozmieszczenie, logistyka

D. transport (przed eventem i po ewencie)

E. alkohol i nieprzewidziane zachowania, ochrona

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



termin



musi być dobrze przemyślany, przy jego wyborze należy uwzględnić kilka czynników, m.in.

Porę roku

(event 27.12. – po świętach a przed sylwestrem, wiele osób jest w rozjazdach) oraz fakt dublowania się imprez (dwie konferencje na ten sam temat w tym samym czasie).

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:

→
miejsce
↓

rozpoznawalne i dobrze oznaczone, z możliwością
łatwego dojazdu różnymi środkami komunikacji.

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:

miejsce



A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:

→
sposób zapraszania
↓

prosty, czytelny, ciekawy, przykuwający uwagę, atrakcyjny, wymagający minimum zaangażowania gościa
(przesyłanie wypełnionych odręcznie zgłoszeń faxem – relikw przeszłości,
nowoczesna rejestracja on-line – rozwiązanie idące z duchem czasu,
zaproszenie RENAULT – połączenie tradycji i postępu).

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



Zaproszenie

PROGRAM

FORMULARZ POTWIERDZENIA

INFORMACJE PRAKTYCZNE

**NOWA GAMA SAMOCHODÓW
RENAULT DLA FIRM 2010**

Pan Grzegorz Zalewski
Prezes Renault Polska

ma zaszczyt zaprosić

do wzięcia udziału w prezentacji
NOWEJ GAMY SAMOCHODÓW RENAULT DLA FIRM,
która odbędzie się w dniu **19 maja 2010** roku, o godz. 13.00
w Hotelu Ossa w miejscowości Ossa k/Rawy Mazowieckiej.

Prosimy o potwierdzenie Państwa udziału do dnia 30 kwietnia 2010 wypełniając Formularz Potwierdzenia.
Kontakt e-mail: malgorzata.michelak@renault.com.pl



A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



Potwierdzenie udziału



Program

Potwierdzenie udziału

Kontakt

Imię:

Nazwisko:

E-mail:

Wezmę udział w imprezie.

Bedę korzystać z noclegu

tak nie

Pokoj dla palacych

tak nie

Pozostanę na kolacji galowej

tak nie

Nie biorę udziału w imprezie.

Uwagi

WYŚLIJ

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



„coś za coś”



gratyfikacje dla określonej grupy osób,
rejestrujących się w pierwszej kolejności
(np. zniżka na wstęp, upominek powitalny).

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:

głośniki do komputera

telefon komórkowy

myszka komputerowa



A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



doświadczenia z poprzednich edycji



w przypadku imprez cyklicznych wrażenie uczestników ma wpływ na liczebność ich przybycia na kolejne wydarzenie tego typu (zła organizacja - złe wrażenie – niska frekwencja i odwrotnie).

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



program



ciekawie opracowany program (forma i treść)
zachęca do udziału w imprezie,
brak harmonogramu oraz niejasność co do celu eventu
nie zachęca do udziału w nim

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:



przypomnienia przed imprezą



„przypomnienia” wysyłane przez system w formie maila lub sms
przypominają o imprezie (termin, miejsce),
dzięki czemu „zapominalscy” mają szansę się na niej zjawić.

A. mechanizmy odpowiadające za frekwencję gości:

→ **minimum zaangażowania uczestników**

↓

przejrzystość formularza rejestracyjnego, kompleksowe zarządzanie życzeniami gości (wybór zakwaterowania, opcja generowania faktur proforma) zdejmuje z nich ciężar przygotowań (samodzielne poszukiwanie hotelu) do przybycia na imprezę, dzięki czemu chętniej się na niej pojawiają.

B. bilety i rezerwacje (potwierdzenia, identyfikatory, systemy):



potwierdzenia uczestnictwa w formie on-line



organizator ma wgląd w statystykę rejestracji i może na tej podstawie dostosować niektóre elementy wydarzenia np. zamiana sali na większą, zwiększenie liczby miejsc.

B. bilety i rezerwacje (potwierdzenia przybycia, identyfikatory, systemy):



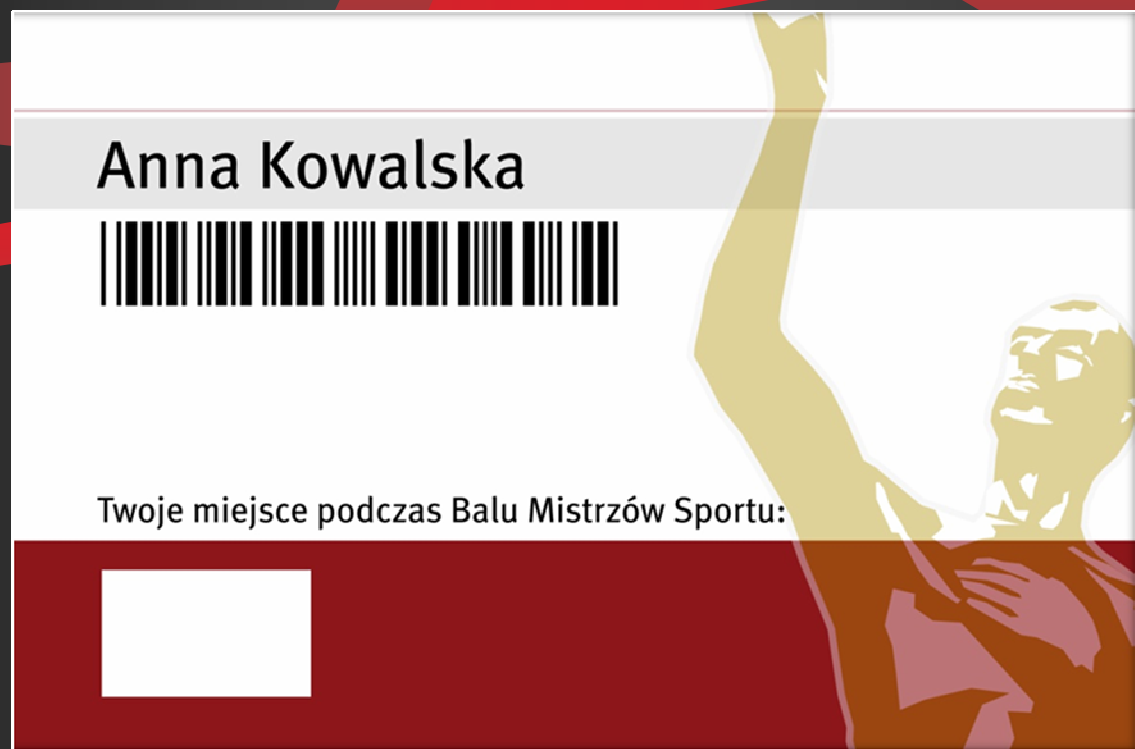
identyfikator



**karta ID z imieniem, nazwiskiem i kodem kreskowym
lub z chipem zapewnia kontrolę wejść i chroni przed wejściem osób niezaproszonych
Organizator ma wgląd w bieżącą statystykę obecności.**

B. bilety i rezerwacje (potwierdzenia, identyfikatory, systemy):

identyfikator



B. bilety i rezerwacje (potwierdzenia, identyfikatory, systemy):



bilet



uczestnik po zarejestrowaniu się, dokonaniu wpłaty i otrzymaniu potwierdzenia ma możliwość wydrukowania biletu z kodem kreskowym w warunkach domowych, bez konieczności jego odbioru w innym miejscu.

B. bilety i rezerwacje (potwierdzenia, identyfikatory, systemy):

bilet

POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA

FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND
12.-17.10.2010

Pani/Pana zgłoszenie zostało rozpatrzone pozytywnie. Proszę wydrukować ten e-mail i zgłosić się do recepcji FashionPhilosophy Fashion Week Poland w celu odebrania identyfikatora (Łódź, ul. Piotrkowska 282). Identyfikatory będą wydawane od 15 października 2010 r.



C. dopuszczalna liczba gości, podział na sektory, rozmieszczenie, logistyka:



grafika sali zapisana w systemie



**system przydziela uczestnikom miejsca siedzące,
w momencie wypełnienia pomieszczenia
pojawia się alert informujący o tym fakcie.**

C. dopuszczalna liczba gości, podział na sektory, rozmieszczenie, logistyka:

Scena

Goście jeszcze bez miejsca siedzącego (618 gości)

nawigacji: +200 | koniec

nr	posadz	nazwisko	imię
1	☒	1	Axel Springer
2	☒	1	Drużyna
3	☒	10	Axel Springer
4	☒	11	Axel Springer
5	☒	12	Axel Springer
6	☒	2	Axel Springer
7	☒	2	Drużyna
8	☒	3	Axel Springer
9	☒	3	Drużyna
10	☒	4	Axel Springer
11	☒	4	Drużyna
12	☒	5	Axel Springer
13	☒	6	Axel Springer
14	☒	7	Axel Springer
15	☒	8	Axel Springer
16	☒	9	Axel Springer
17	☒	A.	PKP INTERCITY S.A.
18	☒	Augustynowicz	Zbigniew
19	☒	Aziewicz	Tadeusz
20	☒	Basalaj	Bogdan
21	☒	Beenhakker	Leo
22	☒	↔ Bernatajys	Izabela
		Osoba towarzysząca Miłosz Bernatajys	
23	☒	Bernatajys	Miłosz
24	☒	Bink	Miodrzymca

C. dopuszczalna liczba gości, podział na sektory, rozmieszczenie, logistyka:



miejsce pobytu każdego z uczestników



do zweryfikowania przez system.

D. transport (przed i po ewencie)



złożoność informacji o gościach



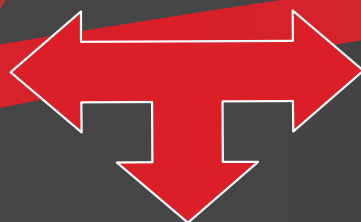
godzina i miejsce przybycia gościa, środek lokomocji, adres hotelu ewentualna potrzeba zapewniania wózka inwalidzkiego – niemożliwa do skoordynowania za pomocą licznych odręcznych notatek.

D. transport (przed i po ewencie)

→ zarządzanie życzeniami gości przez system

wyszukanie, posortowanie i zoptymalizowanie informacji
oraz wygenerowanie żądanych list
np. ilość osób do odebrania z dworca X, ilość osób do przewiezienia do hotelu Y,
konieczność zapewniania dwóch wózków inwalidzkich dla osób A i B.

D. transport (przed i po ewencie)



E. alkohol i nieprzewidziane zachowania, ochrona

→ potencjalne problemy wynikające z nieodpowiedniego zachowania gości

↓

alkohol, narkotyki, agresja słowna i fizyczna
i skutki z tego wynikające – karty ID uniemożliwiają anonimowość,
umożliwiają dokładne sprawdzenie tożsamości osób,
które były zaangażowane w jakiś incydent.

E. alkohol i nieprzewidziane zachowania, ochrona

potencjalne problemy wynikające z nieodpowiedniego zachowania gości

TAKE ME TO YOUR DEALER





GUEST-CONTROL POLSKA Sp. z o.o.

www.guest-control.pl

Halina Błażyńska

+ 48 510 – 197 – 127

blazynska@guest-control.pl